



THE COMPANY PROFILE

2025



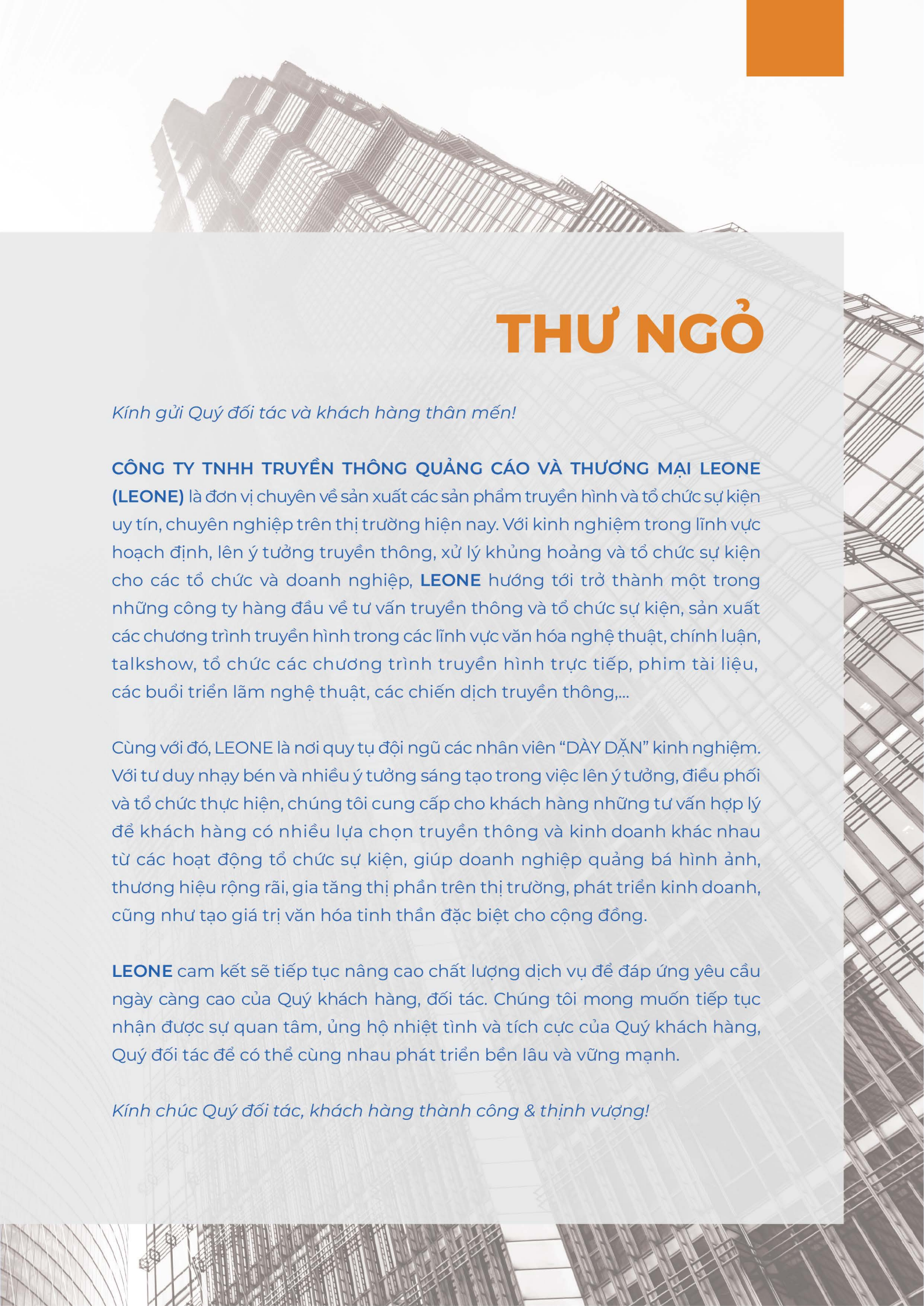


**CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG QUẢNG CÁO
VÀ THƯƠNG MẠI LEONE**

MỤC LỤC

1. THƯ NGỎ
2. GIỚI THIỆU
3. VÌ SAO CHỌN CHÚNG TÔI
4. THÔNG TIN PHÁP LÝ
5. GIÁ TRỊ CỐT LÕI
6. PHƯƠNG CHÂM HOẠT ĐỘNG
7. LỰC LƯỢNG CÁN BỘ
VÀ LAO ĐỘNG CỦA CÔNG TY
8. ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC
9. DỊCH VỤ CUNG CẤP
10. DỰ ÁN TIÊU BIỂU

MỤC LỤC



THƯ NGỎ

Kính gửi Quý đối tác và khách hàng thân mến!

CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG QUẢNG CÁO VÀ THƯƠNG MẠI LEONE (LEONE) là đơn vị chuyên về sản xuất các sản phẩm truyền hình và tổ chức sự kiện uy tín, chuyên nghiệp trên thị trường hiện nay. Với kinh nghiệm trong lĩnh vực hoạch định, lên ý tưởng truyền thông, xử lý khủng hoảng và tổ chức sự kiện cho các tổ chức và doanh nghiệp, **LEONE** hướng tới trở thành một trong những công ty hàng đầu về tư vấn truyền thông và tổ chức sự kiện, sản xuất các chương trình truyền hình trong các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật, chính luận, talkshow, tổ chức các chương trình truyền hình trực tiếp, phim tài liệu, các buổi triển lãm nghệ thuật, các chiến dịch truyền thông,...

Cùng với đó, LEONE là nơi quy tụ đội ngũ các nhân viên “DÀY DẶN” kinh nghiệm. Với tư duy nhạy bén và nhiều ý tưởng sáng tạo trong việc lên ý tưởng, điều phối và tổ chức thực hiện, chúng tôi cung cấp cho khách hàng những tư vấn hợp lý để khách hàng có nhiều lựa chọn truyền thông và kinh doanh khác nhau từ các hoạt động tổ chức sự kiện, giúp doanh nghiệp quảng bá hình ảnh, thương hiệu rộng rãi, gia tăng thị phần trên thị trường, phát triển kinh doanh, cũng như tạo giá trị văn hóa tinh thần đặc biệt cho cộng đồng.

LEONE cam kết sẽ tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của Quý khách hàng, đối tác. Chúng tôi mong muốn tiếp tục nhận được sự quan tâm, ủng hộ nhiệt tình và tích cực của Quý khách hàng, Quý đối tác để có thể cùng nhau phát triển bền lâu và vững mạnh.

Kính chúc Quý đối tác, khách hàng thành công & thịnh vượng!



Leone



GIỚI THIỆU

CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG QUẢNG CÁO VÀ THƯƠNG MẠI LEONE

Giám đốc: Ông LÊ THÀNH ĐẠT

Địa chỉ: **Tầng 10, số 5 Điện Biên Phủ, Phường Điện Biên,**

Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội

Mã số thuế: **0108488086**

Vốn điều lệ: **3.000.000.000 đồng**

Điện thoại: **024.6254.2352**

Email: **hotro-sukien@leone.com.vn**

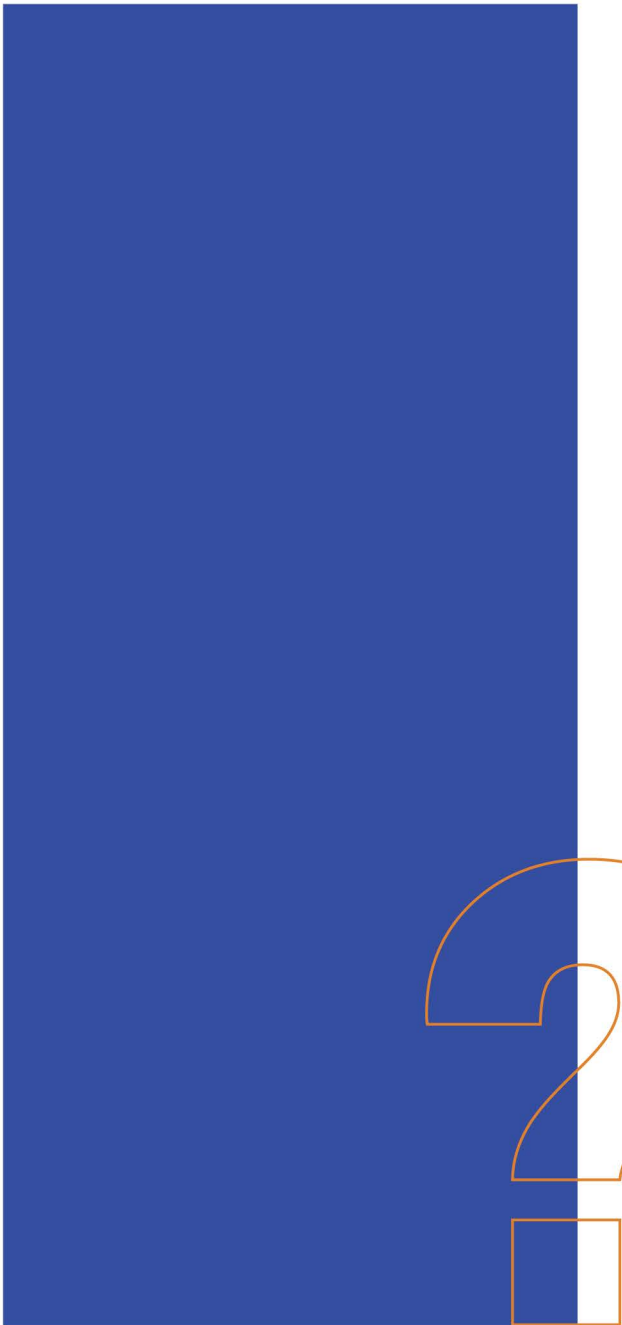
Lĩnh vực hoạt động:

- Tổ chức sản xuất các chương trình truyền hình dài kỳ
- Tổ chức các sự kiện (Biểu diễn nghệ thuật, họp báo, tọa đàm,...)
- Thực hiện chiến lược truyền thông, tăng giá trị thương hiệu tập thể và cá nhân
- Dịch vụ Trade Marketing.



VÌ SAO CHỌN CHÚNG TÔI

CHỌN CHÚNG TÔI



Chúng tôi có nhiều năm kinh nghiệm trong việc tổ chức thành công các chương trình truyền hình, các sự kiện lớn khắp các tỉnh thành, đội ngũ nhân viên của **LEONE** là những chuyên viên giỏi với nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực công tác sản xuất các chương trình truyền hình, tổ chức sự kiện, PR, marketing và xây dựng thương hiệu.



THÔNG TIN PHÁP LÝ

*** Họ và tên:** LÊ THÀNH ĐẠT
Chức danh: Giám đốc
Sinh ngày: 09/11/1994
Loai giấy tờ pháp lý của cá nhân: Thẻ căn cước công dân
Số giấy tờ pháp lý của cá nhân: 038094021399
Ngày cấp: 22/11/2021
Địa chỉ thường trú: Số 24 ngõ 49 Hoàng Hoa Thám, Phường Ngọc Hà, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
Địa chỉ hiện tại: Số 24 ngõ 49 Hoàng Hoa Thám, Phường Ngọc Hà, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Giới tính: Nam
Quốc tịch: Việt Nam
Nơi cấp: Cục Cảnh sát QLHC về TTXH

TRƯỞNG PHÒNG
PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG
Trần Hà Thanh

SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
THÀNH PHỐ HÀ NỘI
PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP
CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN MỘT THÀNH VIÊN
Mã số doanh nghiệp: 0108488086
Đăng ký lần đầu: ngày 25 tháng 10 năm 2018
Đăng ký thay đổi lần thứ: 2, ngày 05 tháng 04 năm 2023

1. Tên công ty
Tên công ty viết bằng tiếng Việt: CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG QUẢNG CÁO VÀ THƯƠNG MẠI LEONE
Tên công ty viết bằng tiếng nước ngoài: LEONE TRADING AND ADVERTISING MEDIA COMPANY LIMITED
Tên công ty viết tắt: LEONE ADM CO.,LTD

2. Địa chỉ trụ sở chính
Tầng 10, Số 5 Điện Biên Phủ, Phường Điện Biên, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
Điện thoại: 02462342352
Email:
Website: 3.000.000.000 đồng
Fax:

3. Vốn điều lệ
Bảng chữ: Ba tỷ đồng

4. Thông tin về chủ sở hữu
Họ và tên: LÊ THÀNH ĐẠT
Sinh ngày: 09/11/1994
Loai giấy tờ pháp lý của cá nhân: Thẻ căn cước công dân
Số giấy tờ pháp lý của cá nhân: 038094021399
Ngày cấp: 22/11/2021
Địa chỉ thường trú: Số 24 ngõ 49 Hoàng Hoa Thám, Phường Ngọc Hà, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
Địa chỉ hiện tại: Số 24 ngõ 49 Hoàng Hoa Thám, Phường Ngọc Hà, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

5. Người đại diện theo pháp luật của công ty
Giới tính: Nam
Quốc tịch: Việt Nam

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Chuyên nghiệp:

LEONE luôn nỗ lực không ngừng nhằm đạt được sự chuyên nghiệp trong mọi hoạt động của công ty, chúng tôi hiểu được rằng kinh doanh không chỉ là câu chuyện về lợi nhuận, đó còn là văn hóa, là sự thấu hiểu về nhu cầu và mong muốn của khách hàng, đưa chữ “Tâm” vào công việc, từ đó mang lại những dịch vụ giá trị tốt nhất tới các đối tác và khách hàng.

Sáng tạo:

Sáng tạo là một trong những điều kiện tiên quyết để doanh nghiệp tồn tại và phát triển trong môi trường cạnh tranh khốc liệt hiện nay, bởi vậy công ty không ngừng đẩy mạnh việc học tập, nâng cao những kiến thức chuyên môn và xu hướng phát triển để bắt kịp với sự biến động của thị trường cũng như tạo ra những lợi thế riêng, đưa doanh nghiệp trở thành một trong những nhà cung cấp dịch vụ tổ chức sự kiện hàng đầu được các đối tác, khách hàng tin tưởng.

Linh hoạt:

Cùng với sáng tạo, linh hoạt là một trong những nhân tố cốt lõi để tạo nên sự thành công. Linh hoạt dựa trên những tiêu chí, mục tiêu cung cấp dịch vụ giá trị tốt nhất tới đối tác, khách hàng mà không bị ràng buộc vào những quy trình và nguyên tắc cứng nhắc.

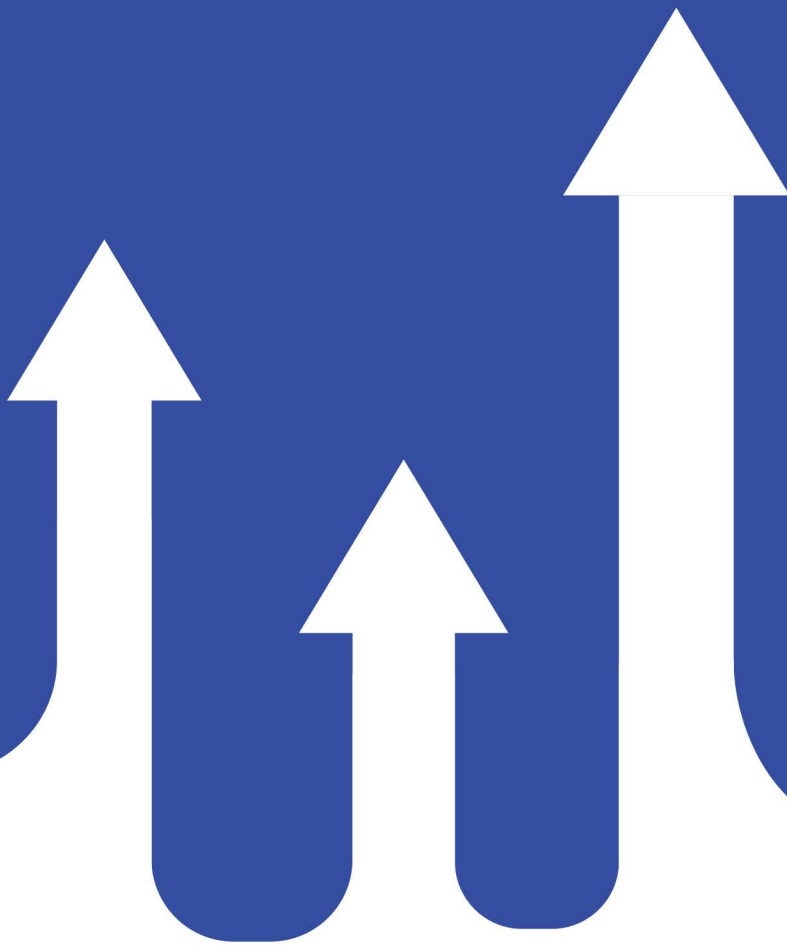
Uy tín:

Công ty LEONE luôn đặt chữ TÍN là yếu tố quan trọng nhất và đây là nền tảng cho sự tin tưởng, yếu tố mấu chốt để cùng hợp tác và cùng thành công.

Phát triển:

Phát triển bền vững là mục tiêu quan trọng mà LEONE hướng tới. Sự phát triển không chỉ nằm ở khía cạnh lợi nhuận hay quy mô, mà trong đó còn bao hàm cả sự lớn mạnh về con người và văn hóa doanh nghiệp.

Leone



PHƯƠNG CHÂM HOẠT ĐỘNG

- ♦ Đáp ứng nhanh chóng và hiệu quả mọi yêu cầu của khách hàng.
- ♦ Đảm bảo sự hoạt động liên tục đối với các dịch vụ mà Công ty cung cấp.
- ♦ Nhiệt tình, chu đáo với thái độ lịch thiệp, hòa nhã.
- ♦ Đảm bảo cung cấp dịch vụ với giá cả hợp lý và sức cạnh tranh cao.
- ♦ Luôn quan tâm đến chính sách đào tạo nhân viên để đảm bảo tính chuyên môn cao.

.leone

LỰC LƯỢNG CÁN BỘ VÀ LAO ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Thạc sỹ	02	Kinh tế, Khoa học xã hội
Cử nhân	12	Hành chính, Báo chí, Kinh tế, Văn hóa
Cao đẳng	06	Kỹ thuật



ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC



PETROLIMEX





DỊCH VỤ CUNG CẤP

DỊCH VỤ QUẢNG CÁO

TRUYỀN THÔNG

TỔ CHỨC SỰ KIỆN



1. Sản xuất các chương trình truyền hình (bản tin, phóng sự, chương trình khoa giáo,...):

Đủ tiêu chuẩn để phát sóng trên các đài truyền hình hoặc môi trường mạng, đáp ứng các nhu cầu thông tin phong phú của khán giả với các độ tuổi khác nhau.

2. Sản xuất TVC, viral video marketing, phim giới thiệu doanh nghiệp: Phục vụ các nhu cầu truyền thông, quảng bá cho tổ chức, doanh nghiệp. Nhiều thương hiệu đã đặt niềm tin vào Công ty LEONE.

3. Sản xuất các music video, tiểu phẩm hài, phim sitcom,... Với nhiều chương trình thỏa mãn các nhu cầu giải trí của mọi người dân.

4. Sản xuất các nội dung tin, bài PR:

Với bề dày kinh nghiệm trong việc triển khai các kế hoạch truyền thông, PR cho các đơn vị trong và ngoài nước, cùng với mối quan hệ gần bó với nhiều cơ quan thông tấn báo chí, Công ty LEONE đem đến cho khách hàng những sản phẩm PR chuyên nghiệp, hiệu quả, giúp cho thông tin của doanh nghiệp đến gần hơn với công chúng.

5. Thiết lập kênh và sản xuất nội dung số cung cấp trên hạ tầng mạng: Truyền hình, báo giấy, báo điện tử.

6. Dịch vụ livestream phát sóng trực tiếp trên các mạng xã hội:

Nhằm đáp ứng nhu cầu tiếp cận thông tin nhanh chóng, mọi lúc, mọi nơi, IPC cung cấp dịch vụ livestream phát sóng trực tiếp trên các mạng xã hội với công nghệ hiện đại, cho phép tín hiệu được truyền trực tiếp đồng thời một lúc trên mạng xã hội, truyền hình. Chất lượng của dịch vụ đã được kiểm chứng với hàng loạt sự kiện thành công.

7. Dịch vụ hỗ trợ sản xuất nội dung:

Bên cạnh việc cung cấp dịch vụ sản xuất nội dung trọn gói, Công ty LEONE cũng cung cấp các giải pháp hỗ trợ sản xuất nội dung như:

Sáng tạo ý tưởng nội dung

- Dịch vụ thuê trường quay
- Dịch vụ thuê máy quay và các thiết bị phụ trợ
- Dịch vụ gia công hậu kỳ
-

8. Dịch vụ nghiên cứu thị trường và phân tích, báo cáo:

Là đơn vị có kinh nghiệm trong nghiên cứu, khảo sát thị trường. Công ty LEONE còn tổ chức thực hiện việc khảo sát thị trường (trực tuyến, trực tiếp với khách hàng) với nhiều lĩnh vực khác nhằm giúp cho Khách hàng có được những khuyến nghị, tư vấn, căn cứ cụ thể để có những quyết sách, hành động phù hợp đảm bảo hoạt động kinh doanh của mình.



CÁC DỊCH VỤ TỔ CHỨC SỰ KIỆN ĐA DẠNG

- ▶ Tổ chức họp báo - tọa đàm - hội thảo
- ▶ Tổ chức biểu diễn nghệ thuật
- ▶ Tổ chức lễ khai trương, khánh thành
- ▶ Tổ chức giới thiệu sản phẩm - dịch vụ
- ▶ Tổ chức lễ động thổ - khởi công
- ▶ Tổ chức hội chợ - chạy roadshow
- ▶ Tổ chức hội nghị - tri ân khách hàng
- ▶ Tổ chức biểu diễn nghệ thuật
- ▶ Tổ chức lễ kỷ niệm thành lập
- ▶ Tổ chức tiệc tất niên



.leone



Leone





DỰ ÁN TIÊU BIỂU

CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT NĂM 2020

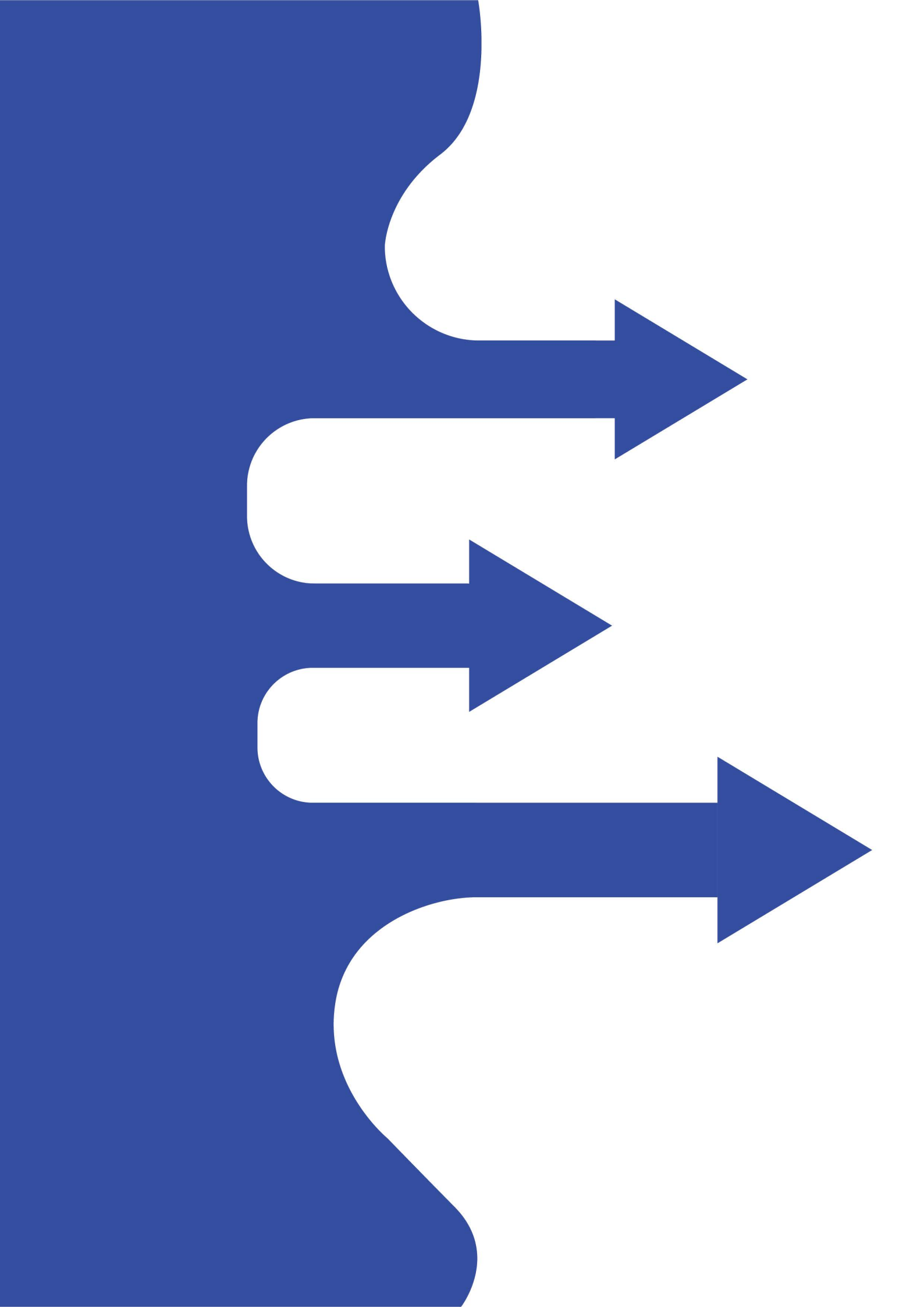
CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT NĂM 2021

CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT NĂM 2022

CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT NĂM 2023

CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT NĂM 2024







CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT NĂM 2020



CHƯƠNG TRÌNH

“DIỄN ĐÀN THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - HOA KỲ NĂM 2020: 25 NĂM QUAN HỆ KINH TẾ, THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - HOA KỲ VÀ HÀNH TRÌNH PHÍA TRƯỚC”

Chương trình “**Diễn đàn Thương mại Việt Nam – Hoa Kỳ năm 2020: 25 năm quan hệ kinh tế, thương mại Việt Nam – Hoa Kỳ và Hành trình phía trước**” nhằm đánh giá tổng thể chặng đường 25 năm bình thường hóa quan hệ giữa hai nước.

- Diễn đàn là nơi cập nhật tình hình và dự kiến chính sách thương mại – đầu tư của Việt Nam và Hoa Kỳ trong bối cảnh xu hướng chuyển dịch chuỗi cung ứng toàn cầu, kinh tế hậu Covid 19 và hậu bầu cử Tổng thống Hoa Kỳ.
- Có các nhận định và giải pháp để doanh nghiệp nắm bắt, tận dụng cơ hội, có định hướng, kế hoạch kinh doanh phù hợp, hiệu quả và lâu dài.
- Tăng cường kết nối và sự tham gia của doanh nghiệp Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu, phát triển đầu tư chất lượng của Hoa Kỳ tại Việt Nam, sản xuất hàng xuất khẩu đi Hoa Kỳ và thế giới.
- Thúc đẩy hoạt động hợp tác thương mại, đầu tư giữa các doanh nghiệp Việt Nam và Hoa Kỳ thông qua các hoạt động giới thiệu, quảng bá, kết nối kinh doanh bên lề sự kiện.
- Duy trì và thúc đẩy phát triển thương mại, đầu tư của Việt Nam với Hoa Kỳ trong bối cảnh thế giới có nhiều biến động với những thay đổi chính sách của các cường quốc như Mỹ và Trung Quốc.
- Tạo kênh đối thoại, tăng cường kết nối giữa doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước trong việc hoạch định chính sách, thúc đẩy phát triển thương mại và đầu tư.





CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT

“MÀU HOA ĐỎ” LẦN THỨ 13

Chương trình nghệ thuật “**Màu Hoa Đỏ**” lần thứ 13 Hướng tới kỷ niệm 73 năm ngày Thương binh – Liệt sĩ Việt Nam (27/7/1947 – 27/7/2020), nhằm tri ân các gia đình chính sách, thương binh, bệnh binh, gia đình liệt sĩ, người có công với cách mạng.

Chương trình có sự tham dự của các vị lãnh đạo:

- Đ/c **Vương Đình Huệ** - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy Thành phố Hà Nội
- Đ/c **Trương Hòa Bình** - Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ
- Đ/c **Võ Văn Thưởng** - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư TW Đảng



2020



CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH

"SỰ KIỆN VÀ BÌNH LUẬN"

Với thời lượng 30 phút mỗi số phát sóng, nội dung của "**Sự kiện và bình luận**" là những vấn đề thời sự nóng, nổi bật trên các lĩnh vực: Chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội,... diễn ra trong tuần, được dư luận quan tâm hoặc cũng có thể là những câu chuyện từ cuộc sống hàng ngày nhưng lại mang thông điệp ý nghĩa, tác động lớn đến đời sống xã hội.

Kết cấu chương trình bao gồm 3 phần:

- ♦ **Phần 1: Giới thiệu chung:**
Tóm tắt lại vấn đề sẽ bàn luận trong chương trình, đưa cho khán giả một cái nhìn sơ lược về nội dung sẽ đề cập đến trong chương trình.
- ♦ **Phần 2: Bình luận cùng khách mời:**
Khán giả sẽ được đi sâu hơn vào nội dung với những phóng sự, tư liệu phỏng vấn các nhân vật thực tế. MC của chương trình sẽ cùng khách mời đưa ra những ý kiến, bình luận và những góp ý xoay quanh chủ đề chương trình.
- ♦ **Phần 3: Hình ảnh ấn tượng trong tuần:**
Chương trình sẽ điểm lại những hình ảnh ấn tượng trong tuần bằng những hình ảnh, clip ngắn,...



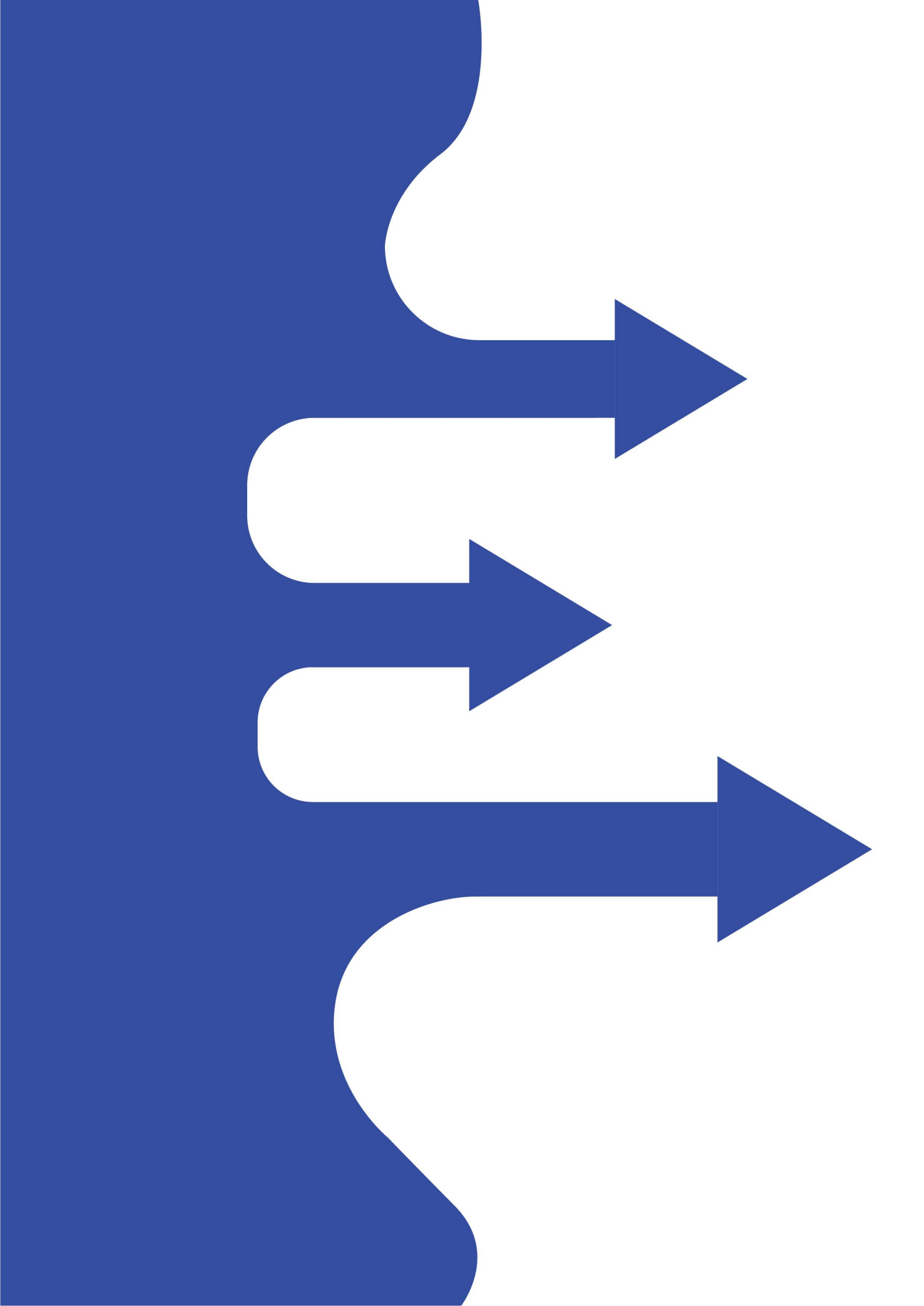
2020



SỰ KIỆN & BÌNH LUẬN

🕒 09h15 Thứ Bảy hàng tuần trên kênh VTV1







CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT NĂM 2021



CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH “SỰ KIỆN VÀ BÌNH LUẬN”

Chương trình “Sự kiện và Bình luận” năm 2021 là chương trình chính luận, được xây dựng thông qua cuộc trò chuyện cởi mở giữa người dẫn và các chuyên gia liên quan nhằm giúp khán giả tiếp cận vấn đề một cách hiệu quả.



Ngoài việc trò chuyện với khách mời, chương trình còn có phóng sự minh họa với đủ màu sắc đường nét về cuộc sống, cung cấp cho khán giả những thông tin đa chiều.





SỰ KIỆN & BÌNH LUẬN

🕒 09h15 Thứ Bảy hàng tuần trên kênh VTV1



CHƯƠNG TRÌNH

DIỄN ĐÀN KINH TẾ SỐ VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Chương trình tổ chức nhằm phát triển kinh tế số, nâng cao hiệu quả hoạt động, nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế, mở ra các cơ hội và giải pháp mới cho doanh nghiệp.

Diễn giả, chuyên gia tham dự:

- ♦ TS. **Võ Trí Thành**, Viện trưởng, Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh
- ♦ PGS.TS. **Bùi Quang Tuấn**, Viện trưởng Viện Kinh tế Việt Nam
- ♦ GS.TSKH. **Hồ Tú Bảo**, Viện Nghiên cứu cao cấp về toán
- ♦ Ông **Lê Đức Anh**, Giám đốc Trung tâm Tin học và Công nghệ số, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công thương
- ♦ TS. **Lương Minh Huân**, Viện trưởng Viện Phát triển doanh nghiệp, VCCI
- ♦ Ông **Phạm Nam Long**, Nhà sáng lập, Giám đốc điều hành Công ty Abivin



20
21





CHƯƠNG TRÌNH

LỄ TỔNG KẾT, CÔNG BỐ KẾT QUẢ CUỘC THI VIẾT “NHỮNG TẤM GƯƠNG BÌNH DỊ MÀ CAO QUÝ” LẦN THỨ 12 NĂM 2020 - 2021 PHÁT ĐỘNG CUỘC THI VIẾT LẦN THỨ 13 VÀ CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT “**TIẾNG HÁT DÂNG NGƯỜI**”

Với ý nghĩa “Tôn vinh những tập thể, cá nhân điển hình, những công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập, công tác trong và ngoài nước, thuộc mọi thành phần, lứa tuổi, nghề nghiệp,... đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”, Báo Quân đội nhân dân cùng các đơn vị liên quan tổ chức Chương trình Lễ Tổng kết, Công bố kết quả Cuộc thi viết “**Những tấm gương bình dị mà cao quý**” lần thứ 12 năm 2020 – 2021 phát động cuộc thi viết lần thứ 13 và Chương trình nghệ thuật “**Tiếng hát dâng Người**”.



Trong cuộc thi viết “**Những tấm gương bình dị mà cao quý**” lần thứ 12, Ban tổ chức nhận được nhiều tác phẩm có chất lượng tốt, đã được chọn đăng trên các ấn phẩm của Báo QĐND và Báo QĐND điện tử. Những tác phẩm đạt giải đã tạo nên hiệu ứng dư luận tích cực, góp phần đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước trong các tầng lớp nhân dân và cán bộ. Thông qua đó khơi dậy lòng tự hào dân tộc, tình yêu quê hương đất nước, bồi đắp niềm tin đối với Đảng, Bác Hồ của các tầng lớp nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ trong học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.



HỘI THẢO

KHOA HỌC NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ, KHAI THÁC SỬ DỤNG VÀ PHÁT HUY CÁC NGUỒN LỰC CỦA NỀN KINH TẾ

Nâng cao hiệu quả quản lý, khai thác, huy động, phân bổ, sử dụng các nguồn lực của nền kinh tế nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững, thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội, cải thiện đời sống nhân dân, bảo đảm quốc phòng an ninh, sớm đưa nước ta trở thành nước công nghiệp theo hướng hiện đại, tiến tới trở thành nước công nghiệp hiện đại theo định hướng xã hội chủ nghĩa.

Đưa ra các góp ý bổ sung và hoàn thiện luật pháp, cơ chế, chính sách để khơi thông, giải phóng tối đa và nâng cao hiệu quả sử dụng các nguồn lực hiện có, phù hợp với nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; Thực hiện công khai, minh bạch trong quản lý, khai thác và sử dụng các nguồn lực của đất nước.



2021



DIỄN ĐÀN

DOANH NGHIỆP 2022: NHẬN DIỆN THỊ TRƯỜNG VÀ PHƯƠNG THỨC THÍCH ỨNG

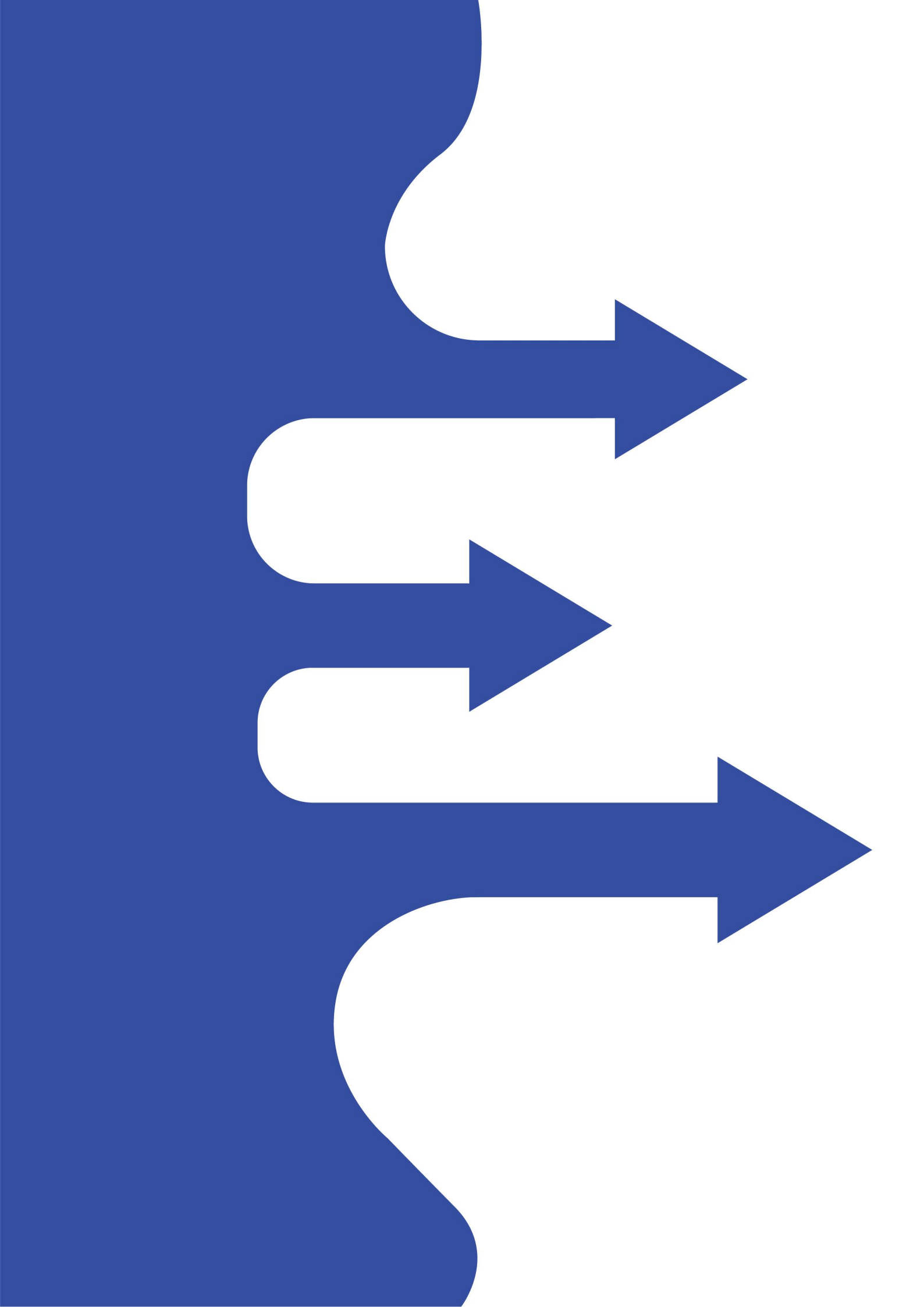


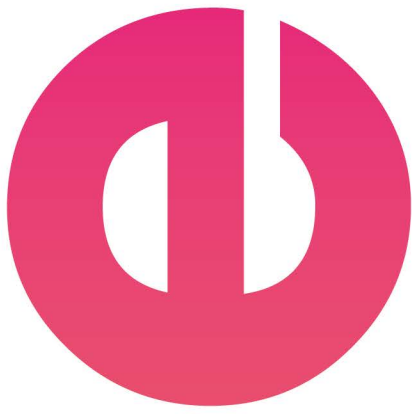
Nhằm thực hiện “mục tiêu kép”, Chính phủ đã chỉ đạo quyết liệt các Bộ, ngành đưa ra các giải pháp phòng chống dịch **Covid-19** được các Bộ, ngành, địa phương đồng thuận thực hiện mạnh mẽ, đồng bộ, linh hoạt, hiệu quả, với mục tiêu hàng đầu là chăm lo, bảo vệ sức khỏe và sinh mệnh của người dân, nỗ lực phấn đấu cao nhất thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế – xã hội năm 2021. Đặc biệt, trong bối cảnh bình thường mới, Chính phủ, các cấp, các ngành, các địa phương tiếp tục triển khai hiệu quả cơ chế, chính sách, giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp chống chịu, vượt qua khó khăn, ổn định và phục hồi sản xuất trong những tháng cuối năm.



Chương trình nhằm phân tích, dự báo xu hướng kinh doanh năm 2022, đồng thời đưa ra các khuyến nghị nhằm giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh, giúp các doanh nghiệp hoạch định chính sách, chiến lược trong kinh doanh năm 2022 và những năm tiếp theo; Được sự chỉ đạo của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp tổ chức chương trình thường niên.







CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT NĂM 2022



CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT HÀO KHÍ VIỆT NAM

Đơn vị chủ trì: Hội Nhà báo Việt Nam

Đơn vị quảng cáo truyền thông: Công ty TNHH Truyền thông Quảng cáo và Thương mại LEONE

Thời gian: Ngày 27/4/2022

Địa điểm: Trung tâm nghệ thuật Âu Cơ, Số 8 Huỳnh Thúc Kháng, P.Thành Công, Q. Ba Đình, TP Hà Nội

Truyền hình trực tiếp trên kênh H1 Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội

Hướng tới kỷ niệm 47 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/04/1975 - 30/04/2022).

Chương trình được dàn dựng với những tiết mục nghệ thuật mang ý nghĩa chính trị - xã hội sâu sắc nhằm khẳng định tâm vóc vĩ đại và ý nghĩa lịch sử của cuộc kháng chiến chống Mỹ xâm lược. Chiến thắng thể hiện ý chí độc lập, tự chủ, tự lực, tự cường và khát vọng hòa bình của dân tộc Việt Nam.

Đây cũng là dịp bày tỏ lòng biết ơn đối với những thế hệ đã hy sinh xương máu giành độc lập, tự chủ cho dân tộc. Từ đó, tuyên truyền và bồi đắp cho thế hệ trẻ tiếp tục phát huy tinh thần tương thân, tương ái, gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.



2022



CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH CHÀO NĂM HỌC MỚI

Đơn vị sản xuất: Đài Truyền hình Việt Nam

Đơn vị quảng cáo truyền thông: Công ty TNHH Truyền thông
Quảng cáo và Thương mại Leone

Thời gian phát sóng: 20h40 ngày 04/9/2022 trên Kênh VTV1
Đài Truyền hình Việt Nam

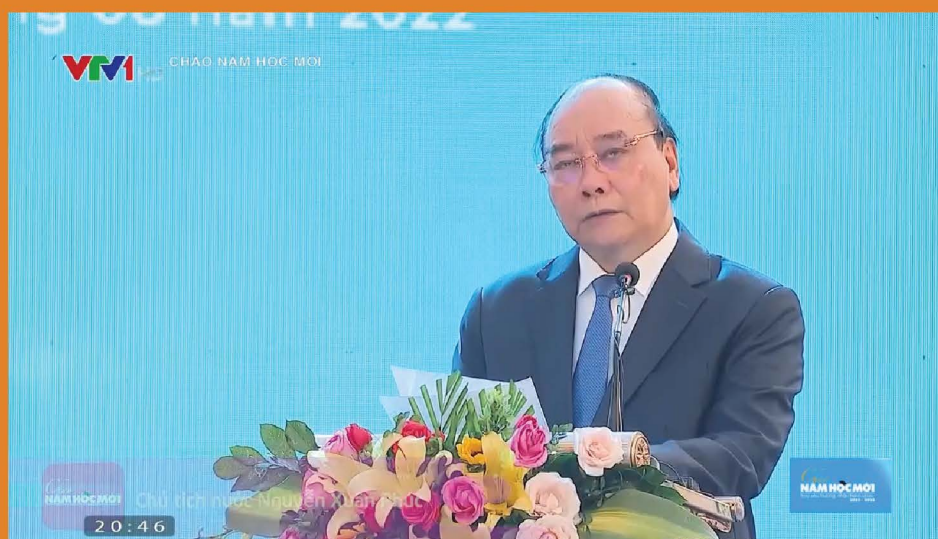


Chương trình với thông điệp Trao yêu thương – Nhận hạnh phúc được thể hiện dưới những câu chuyện của các thầy cô giáo và các em học sinh kể lại hành trình xây dựng niềm tin và giá trị yêu thương cho ngôi trường của mình với khán giả truyền hình.

Chương trình cho chúng ta thấy được trong đời sống xã hội, giáo dục và đào tạo là lĩnh vực có vai trò quan trọng đối với mọi quốc gia, dân tộc ở mọi thời đại. Trong xu thế phát triển tri thức ngày nay, giáo dục - đào tạo được xem là chính sách, biện pháp quan trọng hàng đầu để phát triển ở nhiều quốc gia trên thế giới và Việt Nam không phải là ngoại lệ.

Hưởng ứng, thực hiện theo văn kiện Đại hội XIII của Đảng về việc tiếp tục khẳng định vị trí, vai trò của giáo dục và đào tạo là quốc sách hàng đầu, là động lực then chốt thúc đẩy phát triển kinh tế đất nước. Đồng thời, xác định rõ mục tiêu của giáo dục và đào tạo trong giai đoạn tới nhằm xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện.

2022



CHƯƠNG TRÌNH

LỄ TRAO GIẢI THƯỞNG TOÀN QUỐC VỀ THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI LẦN THỨ VIII

Đơn vị chủ trì: Ban Tuyên giáo Trung ương

Đơn vị thực hiện: Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại

Đơn vị quảng cáo truyền thông: Công ty TNHH Truyền thông Quảng cáo và Thương mại Leone

Thời gian: Ngày 05/11/2022

Địa điểm: Nhà hát lớn Hà Nội, số 1 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

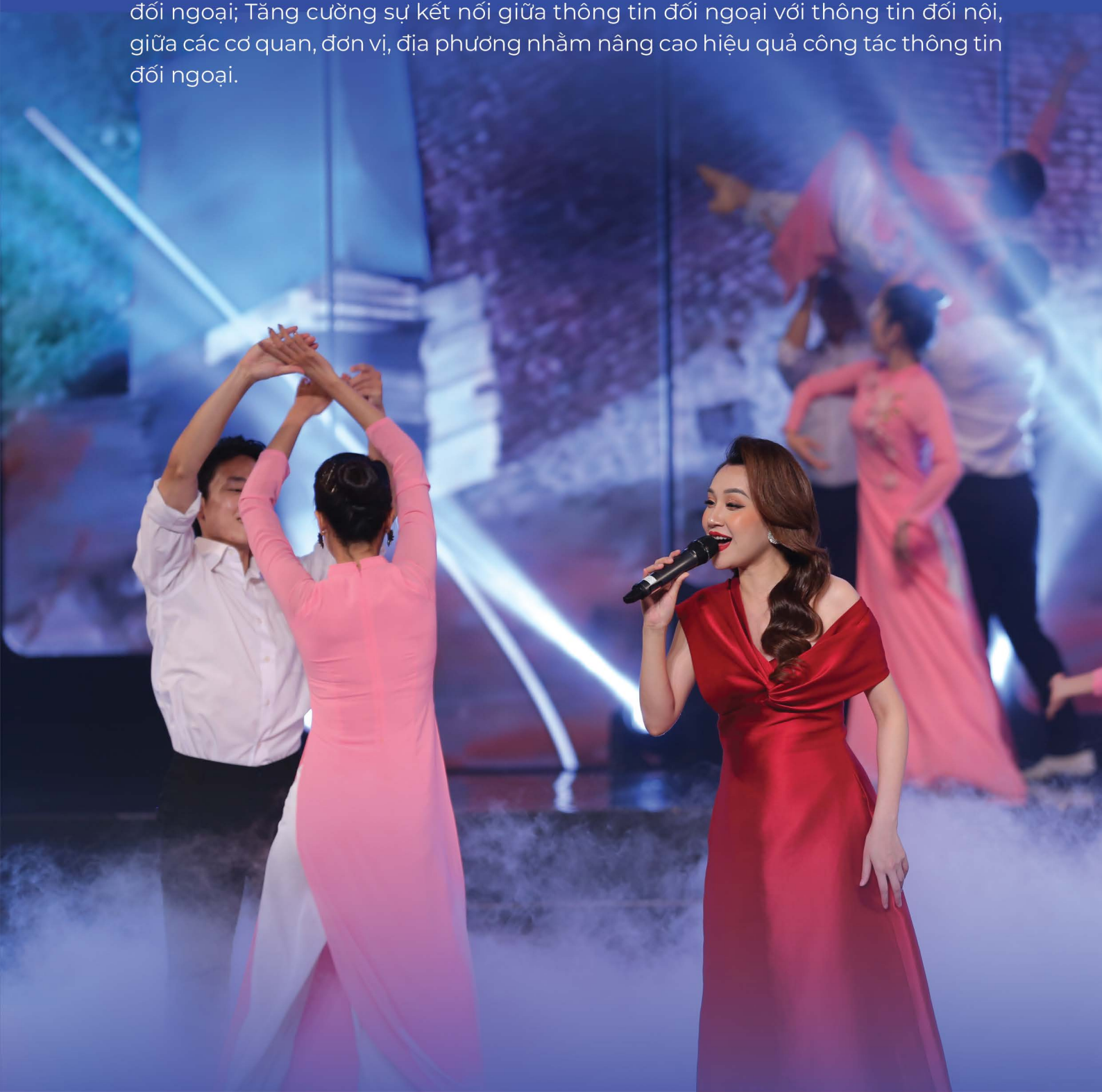
Hình thức tổ chức: Truyền hình trực tiếp vào 20h00 trên kênh VTV1 - Đài Truyền hình Việt Nam

Chương trình nhằm mục đích động viên, khuyến khích các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại trong và ngoài nước



Khẳng định vị trí, vai trò quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong việc quảng bá hình ảnh đất nước, văn hóa, lịch sử, con người Việt Nam; Thông tin về tình hình trong nước, về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, quan điểm và lập trường của Việt Nam về các vấn đề quốc tế và khu vực; Thông tin về tình hình thế giới, các vấn đề quốc tế được dư luận trong nước quan tâm và dư luận quốc tế tích cực về đất nước, con người Việt Nam; Đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc về Việt Nam trên các lĩnh vực, trong đó có chủ quyền lãnh thổ quốc gia, dân tộc, dân chủ, nhân quyền.

Tạo động lực cho các tập thể, cá nhân tích cực tham gia thông tin, tuyên truyền đối ngoại; Tăng cường sự kết nối giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.



CHƯƠNG TRÌNH

LỄ TRAO GIẢI THƯỞNG HỒ CHÍ MINH: GIẢI THƯỞNG NHÀ NƯỚC VỀ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Thông tin chương trình: Lễ trao giải thưởng Hồ Chí Minh, Giải thưởng Nhà nước về Khoa học và Công nghệ là chương trình do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì.

Thời gian: Ngày 23/11/2022

Địa điểm: Nhà hát Lớn Hà Nội, Số 1 Tràng Tiền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc dự và trao tặng bằng khen cho các tác giả công trình đạt giải

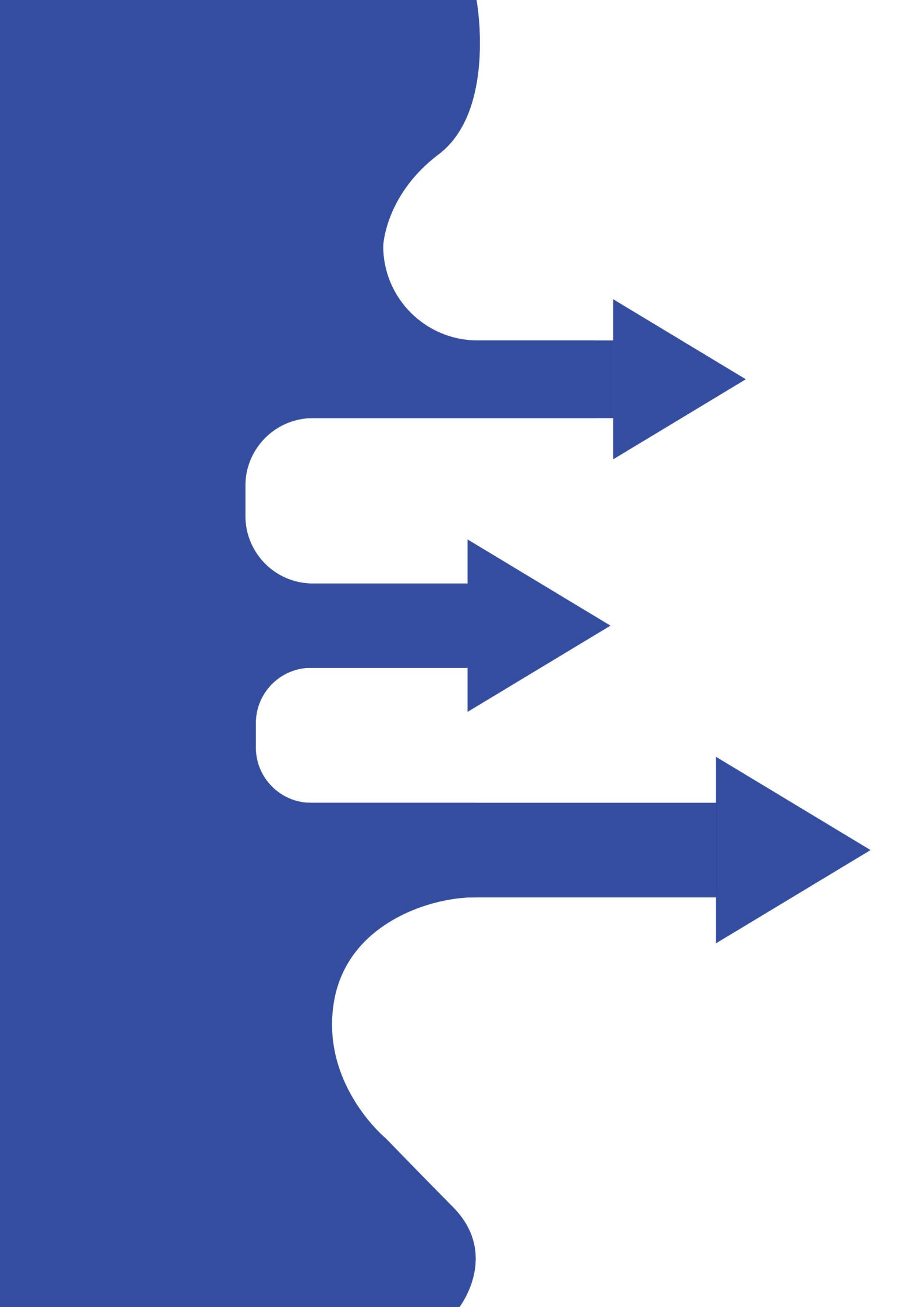
Mục đích ý nghĩa:

Chương trình là một trong những sự kiện chính trị quan trọng nhằm tôn vinh những ghi nhận của Đảng, Nhà nước và nhân dân đối với những chiến công thầm lặng của các nhà khoa học đã tận tâm, tận lực nghiên cứu trong phòng thí nghiệm, nhà máy và cả ở những nơi đầu sóng ngọn gió của Tổ quốc để có được các thành tựu Khoa học và Công nghệ nổi bật.





2022 •





CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT NĂM 2023



CHƯƠNG TRÌNH

“GIẢI THƯỞNG TOÀN QUỐC VỀ THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI LẦN THỨ IX”

Đơn vị chủ trì: Ban Tuyên giáo Trung ương

Thời gian: Ngày 12/10/2023

Địa điểm: Nhà hát Lớn Hà Nội, số 1 Tràng Tiền, quận Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội

Hình thức tổ chức: Trực tiếp tại Nhà hát Lớn Hà Nội và Truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1, Đài Truyền hình Việt Nam.

Chương trình được tổ chức nhằm động viên, khuyến khích các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại trong và ngoài nước, đồng thời khẳng định vị trí, vai trò của công tác thông tin đối ngoại trong việc quảng bá hình ảnh đất nước, văn hóa, lịch sử, con người.



Thủ tướng Phạm Minh Chính đề nghị các lực lượng thông tin đối ngoại tiếp tục truyền tải đầy đủ, chính xác đường lối, chủ trương đối ngoại của Đảng; đẩy mạnh truyền thông và không ngừng đổi mới sáng tạo nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.

2023



Căn cứ thể lệ giải thưởng trong chương trình: “ Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ IX”, Hội đồng Giải thưởng đã chọn ra 110 tác phẩm/sản phẩm xuất sắc nhất để trao giải trong đó có: 08 giải nhất, 22 giải nhì, 30 giải ba, 50 giải khuyến khích.



CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH “SỰ KIỆN VÀ BÌNH LUẬN”

Đơn vị chủ trì: Đài Truyền hình Việt Nam

Giờ phát sóng: 9h30 thứ 7 hàng tuần

Tần suất: 1 số/tuần

Kênh phát sóng: VTV1

Thời lượng: Khoảng 30 phút

Số lượng số phát sóng: 47 số

Chương trình được phát sóng nhằm tổng hợp, đánh giá các sự kiện và tin tức nổi bật về chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội. Từ đó đưa ra ý kiến phân tích, bình luận từ góc nhìn chuyên gia đối với những tin tức sự kiện này.



Chương trình tổ chức các buổi gặp mặt trực tiếp để trò chuyện, tư vấn, trao đổi với khách mời là các chuyên gia, nhà quản lý,... Từ đó đưa ra những phân tích, bình luận, gợi mở các giải pháp, phương hướng cho vấn đề đặt ra, giúp khán giả có thêm những góc nhìn đa chiều đối với những vấn đề được đề cập đến trong chương trình.





SỰ KIỆN & BÌNH LUẬN

🕒 09h15 Thứ Bảy hàng tuần trên kênh VTV1



HỘI THẢO

PHÁT HUY TIỀM NĂNG, NGUỒN LỰC PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI NHANH, BỀN VỮNG

Đơn vị chủ trì: Báo Điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam

Thời gian: Ngày 16/5/2023

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Quốc tế, 11 Lê Hồng Phong, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

Hình thức tổ chức: Trực tiếp tại Trung tâm Hội nghị Quốc tế



20
23



Hội thảo là dịp để các đại biểu thảo luận, trao đổi, đánh giá những nội dung chủ yếu nhằm phát huy vai trò lãnh đạo của Đảng trong phát triển kinh tế đất nước, từ đó nâng cao hơn nữa nhận thức về vai trò của Đảng trong việc chỉ đạo, triển khai các nhiệm vụ liên quan đến việc quản lý, khai thác, sử dụng và phát huy các nguồn lực của nền kinh tế nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững.



Hội thảo đã hoàn thành tốt các nội dung theo chương trình đề ra, nội dung thảo luận đã tập trung phân tích, đánh giá và làm sáng tỏ hơn về những tiềm năng, nguồn lực của đất nước. Từ đó, chỉ ra những cơ hội để Việt Nam tận dụng được thời cơ, vượt qua những khó khăn, thách thức.



HỘI THẢO

HỢP TÁC HÀNG KHÔNG DU LỊCH GIẢI PHÁP THU HÚT KHÁCH QUỐC TẾ

Đơn vị chủ trì: Báo Văn Hóa – Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch

Thời gian tổ chức: Ngày 25/4/2023

Địa điểm: TP. Nha Trang



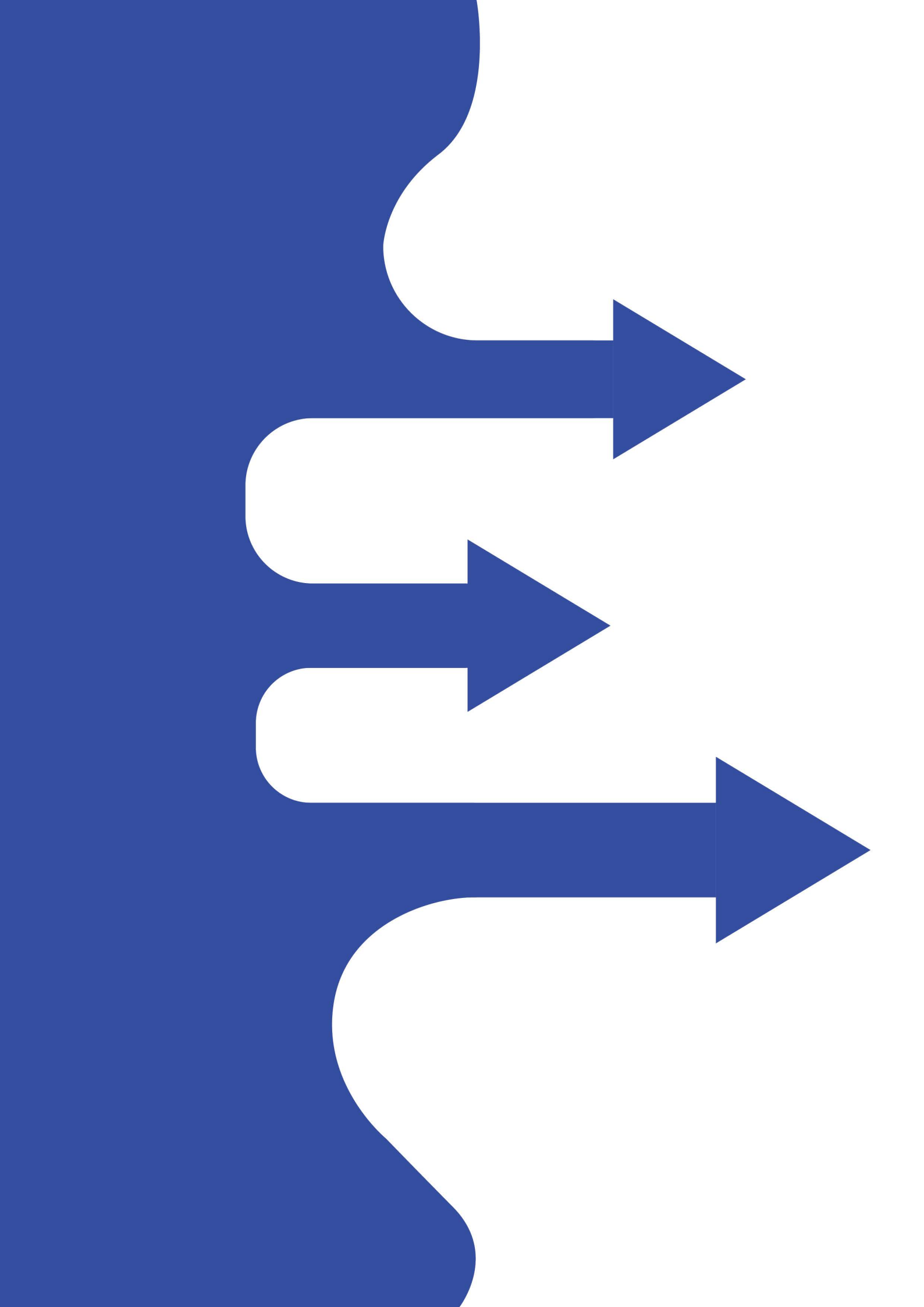
Hội thảo được tổ chức nhằm góp phần tháo gỡ những khó khăn, nút thắt đang gặp phải của các hãng hàng không, các hãng lữ hành trong nước. Đồng thời, tăng cường hợp tác trong hoạt động quảng bá, xúc tiến điểm đến; hình thành các sản phẩm hấp dẫn, đủ sức cạnh tranh với các nước trong khu vực và trên thế giới.



2
0
2
3



Tại hội thảo, đại diện các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, khách sạn, vận chuyển và các doanh nghiệp, trong chuỗi cung ứng dịch vụ đi kèm đã đề xuất các chính sách phù hợp, cắt giảm bớt những quy trình thủ tục rườm rà, phức tạp nhằm hỗ trợ tối đa cho doanh nghiệp kinh doanh liên quan đến lĩnh vực du lịch phát triển; Đề xuất các giải pháp quản lý chặt chẽ hơn nữa, hạn chế tối đa tình trạng các cá nhân, đơn vị xâm phạm đến tài nguyên du lịch, làm ảnh hưởng đến vấn đề môi trường sinh thái và những lợi ích lâu dài cho cộng đồng.





CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT NĂM 2024



CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH “SỰ KIỆN VÀ BÌNH LUẬN”

Đơn vị chủ trì: Đài Truyền hình Việt Nam

Giờ phát sóng: 9h15 thứ 7 hàng tuần

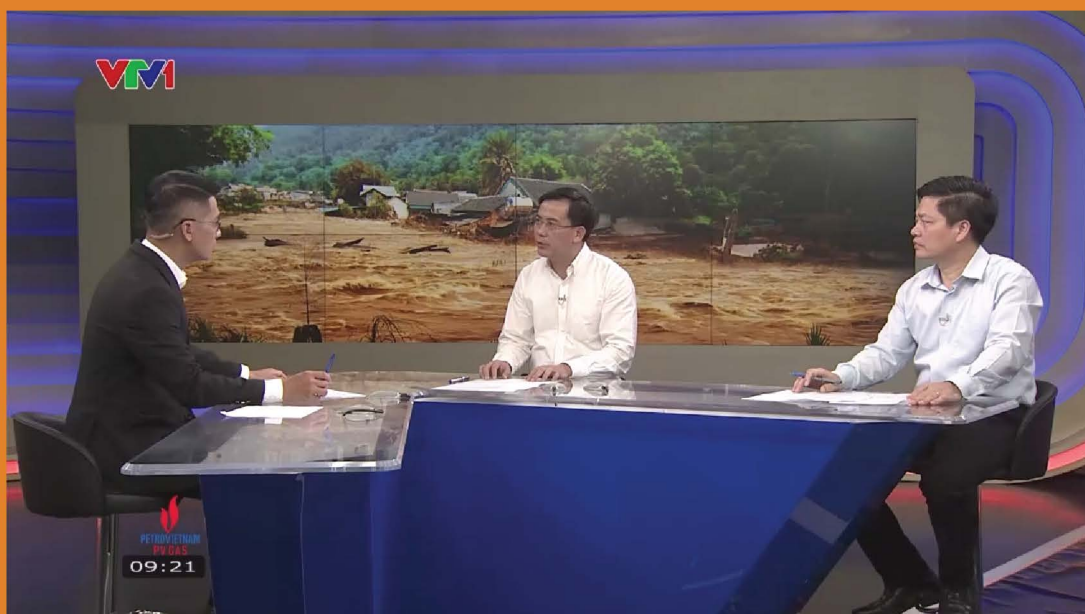
Tần suất: 1 số/tuần

Kênh phát sóng: VTV1

Thời lượng: Khoảng 30 phút

Số lượng số phát sóng: 47 số

Chương trình truyền hình "Sự kiện và Bình luận" là chương trình thương hiệu của Đài Truyền hình Việt Nam, kết hợp giữa việc phân tích các sự kiện nổi bật và cập nhật thông tin đa chiều, mang đến cho khán giả góc nhìn sâu sắc về những vấn đề thời sự trong nước và quốc tế.



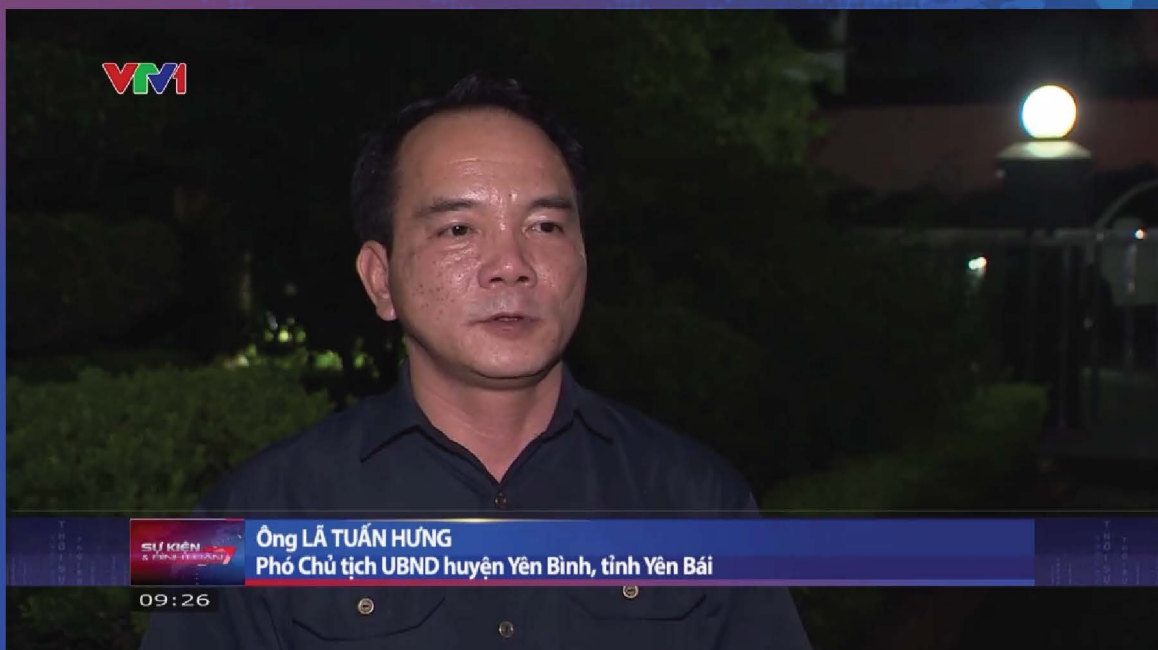
Với sự tham gia của các chuyên gia đầu ngành, nhà báo kỳ cựu, cùng cách thức tổ chức chuyên nghiệp, chương trình đã trở thành một kênh thông tin quan trọng, thu hút sự quan tâm của đông đảo khán giả trên cả nước.





SỰ KIỆN & BÌNH LUẬN

🕒 09h15 Thứ Bảy hàng tuần trên kênh VTV1



DIỄN ĐÀN

DIỄN ĐÀN TÁI CƠ CẤU NÔNG NGHIỆP: GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HIỆU QUẢ VÀ BỀN VỮNG CHUỖI GIÁ TRỊ NÔNG SẢN

Đơn vị chủ trì: Tạp chí Kinh doanh

Thời gian: Ngày 28/8/2024

Địa điểm: Khách sạn Fortuna Hà Nội

Hình thức tổ chức: Trực tiếp tại Khách sạn Fortuna Hà Nội



20
24



Diễn đàn được tổ chức với mục tiêu thúc đẩy phát triển bền vững và hiệu quả chuỗi giá trị nông sản - một yếu tố cốt lõi trong tái cơ cấu ngành nông nghiệp Việt Nam. Diễn đàn đã thu hút đông đảo sự tham gia của các chuyên gia, nhà quản lý, đại diện các hợp tác xã (HTX), doanh nghiệp nông nghiệp trong nước và quốc tế.



Tại diễn đàn, các đại biểu đã thảo luận về việc phát triển nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp xanh và nông nghiệp tuần hoàn cũng như những hướng đi cần thiết để đảm bảo sự bền vững. Ngoài ra, việc xây dựng các liên kết dài hạn giữa các tác nhân trong chuỗi giá trị, từ sản xuất đến tiêu thụ cũng được coi là yếu tố quan trọng để đảm bảo tính bền vững trong việc phát triển nền nông nghiệp Việt Nam.





Trong suốt thời gian qua, **Công ty TNHH Truyền thông Quảng cáo và Thương mại LEONE** đã không ngừng hoàn thiện để mang đến cho khách hàng, cho đối tác những sản phẩm chất lượng và dịch vụ tốt nhất.

Chúng tôi cam kết luôn dành cho đối tác của mình:

- ♦ Những sản phẩm có thương hiệu, đảm bảo chất lượng, uy tín trên thị trường
- ♦ Các dịch vụ phục vụ chu đáo, tận tình, chuyên nghiệp
- ♦ Tư vấn về sản phẩm và các dịch vụ tổ chức sự kiện
- ♦ Đảm bảo chính sách giá cả được ưu đãi, phù hợp với điều kiện và tiết kiệm
- ♦ Luôn sẵn sàng với tinh thần trách nhiệm và hiệu quả cao nhất
- ♦ Chúng tôi luôn tin tưởng vào những gì Công ty TNHH Truyền thông Quảng cáo và Thương mại LEONE đã thực hiện và định hướng xuyên suốt những cam kết của mình không ngoài mục đích mang lại sự hài lòng và niềm tin của Quý khách hàng và đối tác. Một lần nữa, chúng tôi xin nói lời cảm ơn vì sự quan tâm này và luôn sẵn sàng cùng hợp tác.

Trân trọng!

Thank *You*

Cảm ơn bạn đã theo dõi chúng tôi!

leone



CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG QUẢNG CÁO VÀ THƯƠNG MẠI LEONE



Tầng 10, số 5 Điện Biên Phủ, Phường Điện Biên, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội, Việt Nam



024.6254.2352



<http://leone.com.vn>



hotro-sukien@leone.com.vn